ALCALDÍA DE MANIZALES	**ALCALDÍA DE MANIZALES** **SERVICIOS JURÍDICOS** **ACTA FINAL Y DE LIQUIDACIÓN DE CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y/O COMPRAVENTA**	**PSI-SJM-FR-12** **Estado Vigente** **Versión 2**

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS _x___ CONTRATO DE COMPRAVENTA Y/O SUMINISTRO ____

FECHA	**13 de Diciembre de 2018.**
SECRETARÍA	TIC Y COMPETITIVIDAD
CONTRATO №	**1808310689**
PERIODO EVALUADO	01 de Diciembre al 15 de Diciembre del 2018
OBJETO	"AUNAR ESFUERZOS PARA EL FORTALECIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR PRIORIZADO CAFÉS ESPECIALES DE MANIZALES"
CONTRATISTA	LA FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES "FENALCO CALDAS
SUPERVISOR(ES)	SANTIAGO OSORIO QUINTERO
PLAZO EJECUCIÓN DEL CONTRATO	15 DE DICIEMBRE DE 2018
VALOR DEL CONTRATO	La suma de SETENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS (77`500.000), de los cuales la Secretaría de TIC y Competitividad aporta la suma de CINCUENTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS ($54`000.000) y FENALCO Caldas, aporta la suma de VEINTI TRES MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($23`500.000)
MODIFICATORIO	
PRÓRROGAS	
SUSPENSIONES	
ADICIONES	

BALANCE DEL CONTRATO A LA FECHA		
ÍTEM	**PAGOS**	**SALDO**
VALOR TOTAL DEL CONTRATO		**$54´000.000**
ADICIONES		
VALOR PAGADO ACTAS ANTERIORES	**$ 38`115.195**	
VALOR A PAGAR PRESENTE ACTA	**$15`884.805**	
SALDO	**$0**	
TOTAL	**$54´000.000**	**$54´000.000**

VERIFICACIÓN DE OBLIGACIONES				
№	**DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN**	**ACTIVIDADES REALIZADAS**		**DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO**
		CANTIDAD	**PORCENTAJE**	
1	Aportar recurso en efectivo por el valor pactado para la ejecución del CONVENIO en las condiciones descritas.	Global	100%	En las condiciones descritas en el convenio de asociación quedo acordado que FENALCO Caldas aportara $ 23`500.000 (VEINTI TRES MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS) de los cuales se han ejecutado el 100% de los recursos

2	Participar activamente en la mesa sectorial de competitividad de cafés, socializando con los actores de este espacio las diferentes actividades que se desarrollan en torno al sector a través del convenio.	Global	100%	Inicialmente se interactuó con la mesa socializando la convocatoria para la misión a Trieste Italia con el fin de difundir la información entre los productores del municipio de Manizales Con la participación de la mesa para la competitividad del café se divulgo la convocatoria para participar en la Misión de reconocimiento a Trieste Italia, donde se presentaron 5 candidatos que cumplieron con los requisitos para participar en la convocatoria. Por último, se divulgó la estrategia de lanzamiento a nivel nacional de #UnManizaleño, se invitó a los integrantes de esta mesa al acto de lanzamiento oficial que se llevó a cabo en la Bóveda del Café en el Monumento de los Colonizadores de la ciudad de Manizales, el cual se llevó a cabo el pasado 29 de noviembre de 2018. Ver Anexo 2 - Participación con la mesa para competitividad del café
3	Hacer la identificación de cafeterías y tiendas especializadas en café de Manizales (ubicadas en las zonas gastronómicas de la ciudad) y hacer entrega de un documento con el listado de cafeterías y restaurantes identificados.	15	100%	De acuerdo a el listado suministrado por la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, con los establecimientos comerciales de restaurantes, panaderías y cafeterías en la ciudad de Manizales, los cuales pertenecen al comercio no especializado de la ciudad, encontramos una población total de 1444 establecimientos inscritos y renovados a 31 de diciembre de 2017. Con este insumo se logró identificar los establecimientos que son tiendas de café especializadas en las zonas gastronómicas de la ciudad de Manizales, población que será visitada para la socialización del proyecto. Ver Anexo 3 - Listado de establecimientos de la Cámara de Comercio de Manizales

4	Desarrollar la búsqueda de los beneficiarios y socialización del proyecto, se debe hacer entrega de un documento consolidado de Mapeo de beneficiarios	15	100%	Se inició con el proceso de la búsqueda de los potenciales beneficiarios del proyecto, los cuales fueron caracterizados en conjunto de la Secretaría de TIC y Competitividad de la siguiente manera: De acuerdo a la experiencia de la primera Fase se definió que el perfil debe ser alto, con características de tienda de café especializada y restaurantes ya que el proyecto busca establecer una marca de café que se distribuya y se incorpore en el portafolio de productos como #UnManizaleño. Para la segunda fase las tiendas de café y restaurantes se acercaron directamente a Fenalco Caldas, con el fin de manifestar su intención de participar del proyecto. Ver Anexo 4 - Base de datos de beneficiarios
5	Socializar el proyecto a 15 establecimientos	15	100%	Se visitaron 17 tiendas de café ubicadas en las zonas gastronómicas de la ciudad (Milán, Zona G, Palermo, La Estrella, el Cable, Centro, Chipre y la vereda cuchilla del salado, a las cuales se les realizo un proceso de socialización del proyecto y de motivación para que participen de él, las tiendas visitadas fueron: 1. Hostal de la 57 2. Amhara Café 3. Coffee Royal 4. Pasión del Cielo 5. Specialty Coffee Boutique 6. Tasty Food & Coffee 7. Origen Café Bar 8. Cava Santa Tienda de Café 9. Iguana Café 10. Artkaffa El Arte de Café 11. Las Migas del aeropuerto 12. Rooftop La Cúpula 13. Tienda Origen Caldas 14. Restaurante Mestizo Ancestral 15. Casa Roble 16. Restaurante Picnic Bar La Camelia 17. Café Snack La Terraza Estas tiendas se mostraron muy interesadas en el proceso y manifestaron participar del mismo mediante una preinscripción al proyecto. Asimismo, durante el mes de octubre se incorporó una tienda más al proceso: Sr. Café Gourmet Móvil Ver Anexo 5 - Listado asistencia socialización proyecto

6	Registrar 15 actas de compromiso firmadas de cada beneficiario.	15	100%	En este momento se cuenta con las 17 tiendas seleccionadas con el acta de compromiso debidamente firmadas: 1. Hostal de la 57 2. Amhara Café 3. Coffee Royal 4. Pasión del Cielo 5. Specialty Coffee Boutique 6. Tasty Food & Coffee 7. Origen Café Bar 8. Cava Santa Tienda de Café 9. Iguana Café 10. Artkaffa El Arte de Café 11. Las Migas del aeropuerto 12. Rooftop La Cúpula 13. Tienda Origen Caldas 14. Restaurante Mestizo Ancestral 15. Casa Roble 16. Restaurante Picnic Bar La Camelia 17. Café Snack La Terraza Ver Anexo 6 - Actas de compromiso firmadas

7	Realizar proceso formativo para los 15 establecimientos con el SENA CALDAS PCC - Patrimonio y herramientas turísticas, presentar Registro fotográfico, listados de asistencia y mentorías.	32	100%	Se contó con el apoyo del Sena Regional Caldas en el proceso formativo en Patrimonio Histórico y Paisaje cultural Cafetero y servicio al cliente. Para esta segunda fase del proceso fueron designados los instructores Jorge Atehortua y Diego Garcés con los cuales se socializó el cronograma para la formación y se acordó la metodología. Se realizaron 16 sesiones formativas orientadas por los instructores Sena Jorge Atehortua y Diego Garcés, quienes han dictado el tema: Paisaje Cultural Cafetero, Patrimonio y Manejo de Herramientas turísticas. Las formaciones se realizaron los días martes y jueves en Fenalco Caldas dos horas cada sesión. Asimismo, se realizó de la mano de la Policía de Turismo con el intendente Andrés un recorrido experiencial en el centro histórico de la ciudad con el fin de que los asistentes al proceso formativo conozcan en sitio lo aprendido durante el curso. Se finalizó con el apoyo del Sena Regional Caldas en el proceso formativo en Patrimonio Histórico y Paisaje Cultural Cafetero, asimismo servicio al cliente por parte la ONG Caldas Ecotravel Por último, se realizó colocación en cada uno de los establecimientos de la placa que los distingue como certificados para la venta de un manizaleño y acto de clausura donde se entregó a cada uno de los participantes un certificado de asistencia al curso. Ver Anexo 7 – Listado de asistencia proceso formativo – Registro fotográfico – Cronograma formaciones – Instalación de placas

8	Realizar proceso formativo eficiencia energética (Vitrinismo exhibición) y servicio al cliente, para los 15 establecimientos.	40	100%	Se inició con el contacto con el consultor para el proceso formativo de Eficiencia energética (Vitrinismo exhibición) Samuel Ezquivel, con el fin de que inicie la etapa diagnóstica en cada uno de los establecimientos del proyecto Con el acompañamiento del consultor para el tema de Eficiencia energética (Vitrinismo exhibición) Samuel Ezquivel, se realizaron 24 visitas en los meses de octubre y noviembre, asimismo se realizó sesión formativa con las tiendas de café participantes donde se hizo un balance general de las deficiencias encontradas en los establecimientos visitados por el consultor. El paso a seguir es la socialización uno a uno con los establecimientos con el fin de socializar el diagnóstico y el proyecto a realizar (opcional por parte de los beneficiarios) de acuerdo a sus necesidades. Ver Anexo 8 – Informes de visitas – Registro fotográfico
9	Realizar Formación experiencial en el Paisaje Cultural Cafetero, y Visita de buenas prácticas en cafeterías y restaurantes del Paisaje Cultural Cafetero.	32	100%	Como complemento a las sesiones formativas en PCC se realizó el día sábado 24 de noviembre de 2018 la salida pedagógica y recorrido cafetero, culminando en el producto turístico de Manizales- Pueblito Manizaleño, en este recorrido se vivencio el paisaje cultural cafetero desde la arquitectura, los paisajes, los murales, las costumbres hasta proceso de producción del café. La culminación del recorrido fue en el Pueblito Manizaleño, donde se socializó la intervención de la vereda la Cuchilla del Salado. Ver Anexo 9 – Registro fotográfico – listado de asistencia

10	Realizar Mentoría a los 15 establecimientos vinculados al programa a través de profesionales especializados, realizando Visitas uno a uno para mejorar la prestación del servicio y del producto - Diseño de producto de ciudad #UnManizaleño.	15	100%	Se realizaron las visitas por parte de Juan Carlos Alarcón quien fue contratado por la empresa Caldas Ecotravel para realizar el trabajo de Mentoría a los establecimientos beneficiarios del proyecto, con el fin de realizar análisis del servicio y explicar la preparación de #UnManizaleño Ver Anexo 10 - Actas de asistencia – Registro fotográfico
11	Realizar el proceso de investigación de la marca #UnManizaleño y gestionar lo necesario para la inscripción del registro.	Global	100%	Se inició el proceso de registro de marca con la solicitud de antecedentes marcarios a la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. Ya entregados los antecedentes marcarios, se inició gestiones con la empresa WIPAD para que realicen todo el proceso de registro de marca y así poder protegerlo en un futuro, quienes suministraron a través de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas los documentos requeridos para otorgar el poder a esta empresa, así como la, firma del alcalde como representante legal del municipio en la documentación. Se realizó gestiones con la empresa WIPAD para que realice todo el proceso de registro de marca y así poder protegerla en un futuro, asimismo se realizó la consignación para la contratación de esta firma para que realice este proceso. Por último, se realizó la firma de los documentos para que la empresa Wipad realice los tramites correspondencia ante la super intendencia y deje en firme el proceso de registro de marca. Ver Anexo 11 -- Consignación – Formatos a diligenciar
12	Establecer en conjunto con un operador internacional el plan de trabajo para realizar una misión exploratoria Internacional para productores	1	100%	Se estableció relación contractual con la Dra. Dora María Peñaloza Yabur, representante de ABC Net Servizi de Italia, quienes fueron los operadores logísticos de la misión exploratoria a Trieste - Italia, la cual se llevó a cabo entre el 22 al 30 de octubre de 2018. Se realizó socialización del programa a seguir en esta misión y el alcance de la misma con la Secretaría de Tic y Competitividad. Ver Anexo 12 – Socialización y alcance misión Trieste

13	Realizar convocatoria para que los productores de café de Manizales hagan parte de la misión internacional, estableciendo términos de referencia y convocatoria para determinar la participación de máximo 3 productores de café que participarán en la feria Trieste Expreso café en Italia, adicionalmente se debe realizar una adecuada preparación a los productores participantes antes de la feria y los mismos deben garantizar la representatividad del sector de cafés especiales de Manizales.	1	100%	Se publicaron los términos de referencia y ficha de inscripción para la postulación de productores de café del municipio de Manizales para la misión exploratoria a Trieste Italia. Se realizó proceso de convocatoria y selección de los productores del municipio de Manizales para viajar en la misión Exploratoria a Trieste Italia que se llevó a cabo entre el 22 al 30 de octubre de 2018. Los beneficiarios del proceso de internacionalización fueron: • Amparo Arias • Jairo Elías Vásquez • Manuela Gallego Asimismo, se realizó proceso de alistamiento y preparación a los tres seleccionados en participación en ferias y eventos con Procolombia y Juan Carlos Alarcón. Ver Anexo 13 - Términos de referencia – Convocatoria – Piezas publicitarias - Evaluación de los candidatos –Listados de Asistencia - Actas de compromiso - Registro fotográfico
14	Realizar misión exploratoria internacional y la retroalimentación con los productores de Cafés especiales de la ciudad de Manizales de los resultados de la misión y de los conocimientos adquiridos.	1	100%	Se realizó misión exploratoria con los productores seleccionados para participar de la Feria Trieste espresso café en Italia, que se llevó a cabo del 22 al 30 de octubre de 2018 como consta en el informe presentado por ABCNet. De otro lado se realizó socialización por parte de los beneficiarios de la misión donde contaron los logros de la misma. Ver Anexo 14 - Informe de misión por parte de Dora María Peñaloza – Registro fotográfico

15	Realizar proceso formativo para los 15 establecimientos con un experto en Compra de café tostado, presentar Registro fotográfico, listados de asistencia y mentorías.	15	100%	Se realizó el proceso formativo donde se visitó uno a uno de los establecimientos con el fin de socializar los resultados de la mentoría en calidad de café que utilizan cada uno de los establecimientos, asimismo se realiza capacitación a los establecimientos en cómo se debe preparar #UnManizaleño Ver Anexo 15 – Resultados de calidad de café – Capacitación preparación #UnManizaleño
16	Contratar por su cuenta y riesgo el personal profesional y técnico y demás aspectos logísticos que se requieran para la adecuada ejecución del CONVENIO, liberando al municipio de toda responsabilidad frente a ello.	Global	100%	Para la ejecución del proyecto objeto del convenio, FENALCO Caldas realizó la contratación de un coordinador, quien estará al frente de la ejecución de las obligaciones y actividades del convenio, la persona contratada es JUAN HARVEY MONTOYA HENAO identificado con cédula de ciudadanía No 75´070.842 de Manizales para lo cual se anexa copia del contrato de prestación de servicios, así mismo de un agente de convocatoria, quien estará acompañando la ejecución de las obligaciones y actividades del convenio, la persona contratada es JUAN CAMILO PEREZ NIETO identificado con cédula de ciudadanía No 1´053.820.406 de Manizales para lo cual se anexa copia del contrato de prestación de servicios y hoja de vida, y por último se realizó la contratación de JHON JAIRO MARTINEZ QUINTERO mayor de edad identificado con cédula de ciudadanía No. 75´094.998 de Manizales, Comunicador Social y Periodista. También se realizó la contratación ABCNET Servizi – DORA MARIA PEÑALOZA para prestar los servicios de coordinación del componente de internacionalización del proyecto Aunar esfuerzos para el fortalecimiento e internacionalización del sector priorizado de cafés especiales de Manizales, y la contratación de SAMUEL EZQUIVEL JIMENEZ para el CONTRATANTE a prestar los servicios de consultoría en el componente de la estrategia de eficiencia energética del proyecto Finalmente se realizó la contratación CAROLINA CORREA JARAMILLO comunicadora social y periodista quién estará encargada de la promoción a nivel nacional del lanzamiento de #UnManizaleño y a la empresa Caldas Ecotravel quienes estarán encargados de la formación en Servicio al cliente, Recorrido Experiencial y Mentoría en Café con los participantes de la segunda fase. Ver Anexo 1 – Contratos

17	Permitir la vigilancia y control por parte del MUNICIPIO a través del supervisor que se designe para el efecto.	1	100%	El supervisor realiza acompañamiento desde la secretaría de TIC y Competitividad en el desarrollo del programa.
18	Invertir los recursos entregados para la ejecución del presente CONVENIO de conformidad con las normas legales vigentes que le sean aplicables y de acuerdo a lo presentado en la propuesta.	1	100%	Se anexa informe financiero de ejecución Se adjunta cuadro físico y digita de la ejecución financiera del proyecto correspondiente al periodo de ejecución del presente informe, con las copias de los correspondientes comprobantes de egreso. Anexo 18 – Informe Financiero
19	Entregar a la Secretaria de Tic y competitividad, la información de los subcontratos que suscriban para desarrollar el programa, incluyendo los datos referentes a la existencia y representación legal de la entidad con quien contrató y la información de pagos.	1	100%	Se estableció relación contractual con la DRA. DORA MARÍA PEÑALOZA YABUR, representante de ABCNet Servizi de Italia, quienes van a ser los operadores logísticos de la misión exploratoria a Trieste - Italia, la cual se llevará a cabo entre el 22 al 30 de octubre de 2018. Se realizó socialización del programa a seguir en esta misión y el alcance de la misma con la Secretaría de Tic y Competitividad. Se contrató a la empresa Caldas Ecotravel quienes estarán encargados de la formación en Servicio al cliente, Recorrido Experiencial y Mentoría en Café con los participantes de la segunda fase. Ver Anexo 1- Contratos
20	Ejecutar el objeto del convenio de acuerdo con la propuesta presentada la cual hace parte integral del convenio y los lineamientos contenidos en el estudio previo.	1	100%	Se ha avanzado en los meses en el cumplimiento del objeto contractual según cronograma.
21	Desarrollar con el apoyo de las áreas de comunicaciones de la Alcaldía de Manizales, una estrategia de comunicaciones orientada al fomento y divulgación del proyecto.	1	100%	Se realizara un plan de comunicación conjunto con Fenalco y la alcaldía de Manizales, para la divulgación del proyecto. Ver Anexo 17 - Plan de comunicaciones y registro de publicaciones en redes sociales

22	Cumplir con las obligaciones con el Sistema de Seguridad Social, Riesgos Profesionales, Pensiones y Aportes a las Cajas de Compensación Familiar, ICBF y SENA cuando a ello haya lugar, para lo cual deberá presentar con el informe parcial certificado de paz y salvo firmado por el revisor fiscal con una vigencia no superior a 30 días.	1	100%	Para la ejecución del proyecto objeto del convenio, FENALCO Caldas realizó la afiliación a la seguridad social, riesgos profesionales, pensiones y aportes de cajas de compensación familiar, ICBF y SENA. Ver Anexo 1- Contratos
23	Utilizar las herramientas e indicadores que permitan medir el avance y el impacto de cada una de las actividades ejecutadas.	1	100%	Se han utilizado las herramientas necesarias para la medición de indicadores donde se mide el impacto de cada una de las actividades.

Enunciar Anexos:

Informe Físico, Informe Digital, Certificado de estar al día en aportes parafiscales, salud y pensión, factura

Para constancia de lo anterior, las partes se declaran a paz y salvo por todo concepto y manifiestan estar de acuerdo con lo estipulado en la presente Acta. Para constancia se firma en la ciudad de Manizales, en la fecha arriba indicada.

FIRMA **NOMBRE: GLORIA PATRICIA ARIAS PIMIENTA** **C.C. 30´274.764** **CONTRATISTA**	**FIRMA** **NOMBRE: SANTIAGO OSORIO QUINTERO** **C.C. 1`053.817.663** **SUPERVISOR**	**FIRMA** **NOMBRE: MARIA MAGDALENA BUILES GIRALDO** **C.C. 24´623.129** **ORDENADOR DEL GASTO**